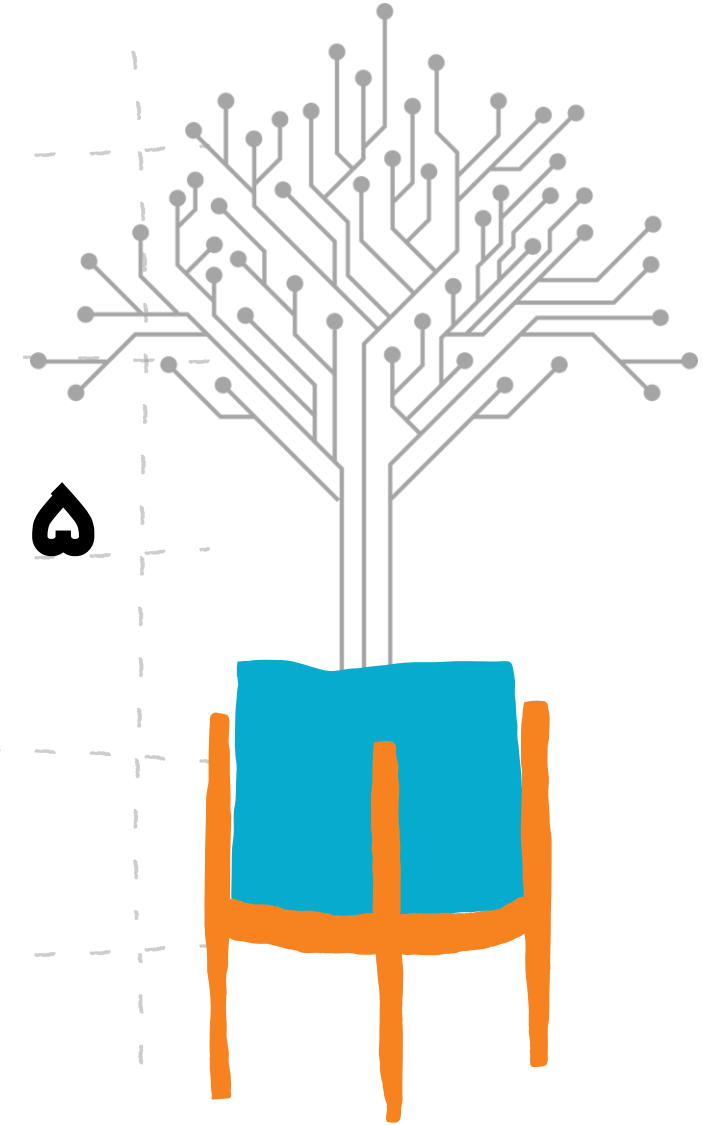


۵ سال همراهی در اکوسیستم دیجیتال







سخن مدیرعامل

اوایل سال ۱۳۹۷ بر اساس ترازبایی جهانی در ورود اپراتورهای بزرگ به اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی، سرمایه گذاری در این حوزه از ماموریت‌های حوزه فراتر از کسب و کار اصلی (beyond core) گروه همراه اول تعیین شد.

در همان ایام بعد از حضور ۷ساله ام در راهبری «نقش اول کیفیت» و تبدیل شدن آن به بزرگترین و پردرآمدترین شرکت اقماری همراه اول با بیش از ۱۲۰۰ نفر منابع انسانی، پیرو دستور ریاست هیات مدیره و مدیرعامل وقت همراه اول آقایان دکتر اخوان و فرهنگ، این ماموریت به من و اگذار و «حرکت اول» در ۹۷/۷/۷ متولد شد. در ابتدا با یک تیم سه نفره در دفتری در خیابان ملاصدرا شروع به کار کردیم و در سال اول به تحقیقات بازار و انتخاب حوزه های هدف، طراحی فرآیندها و دعوت از فعالین اکوسیستم جهت حضور در تیم پرداختیم.

همزمان «آچاره» مذاکراتی را با همراه اول جهت جذب سرمایه آغاز کرده بود و با تاسیس حرکت اول ادامه روند به ما واگذار شد. آن زمان حتی جذابینهای «اوبار» بیشتر از آچاره بود و در نهایت اولین سرمایه گذاریمان با تزریق سرمایه در هلدینگ «ساناگسترسیز» مالک آچاره و اوبار صورت گرفت.

در سالهای بعد با حضور دکتر اخوان در جایگاه مدیرعاملی همراه اول، حمایت از کسب و کارهای نوپای توانمند، پرننگتر و حرکت اول به طور جدی وارد این اکوسیستم شد. در آن مقطع تقریباً با اکثر استارت‌آپهای توانمند در حوزه‌های هدف حرکت اول جلساتی داشتیم و با برخی نیز با وجود علاقه مندیهای ما و کارآفرینان به دلایلی گوناگونی به نتیجه نرسیدیم.

اکنون پنج سال است که با حمایت مدیران ارشد همراه اول در کنار همکارانم در مسیر توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال گام برمی‌داریم و بیش از چهارده کسب و کار و سه شتابدهنده و بیست و هشت تیم استارت‌آپی، دو صندوق سرمایه گذاری در داخل ایران و یک صندوق بین‌المللی در پرتغوی حرکت اول قرار دارد. طی این مسیر پرفراز و نشیب اما شیرین همراه با سبد سرمایه گذاری، منجر به خلق بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان فروش ناخالص (GMV) توسط خانواده حرکت اول شده است.

تعداد قابل توجهی از کسب و کارهای پرتفو از رشد معروف X+۱۰ فراتر رفته‌اند و این رشد را مدیون کارآفرینان خلاق، جسور و تیم متعهدشان هستیم. دو کسب و کار پرتفو نیز تا مرحله شکست پیش رفتند: «آدرس» با وجود تمام تلاش‌ها از ادامه راه باز ایستاد، «همراه مکانیک» اما تبدیل به یک نمونه موفق در جنگیدن برای بقا و بازگشت پرقدرت در جایگاه رهبران بازار شد.

در سه سال گذشته خدمات پسا سرمایه گذاری را به صورت جدی آغاز نمودیم و نیازهای کسب و کار در مرحله مقیاس شدن از جمله مشاوره های توسعه کسب و کار، منابع انسانی، مالی، تسهیلگری، ارائه خدمات زیرساختی، تبلیغاتی، فنی و ... را به استارت‌آپها ارائه نمودیم.

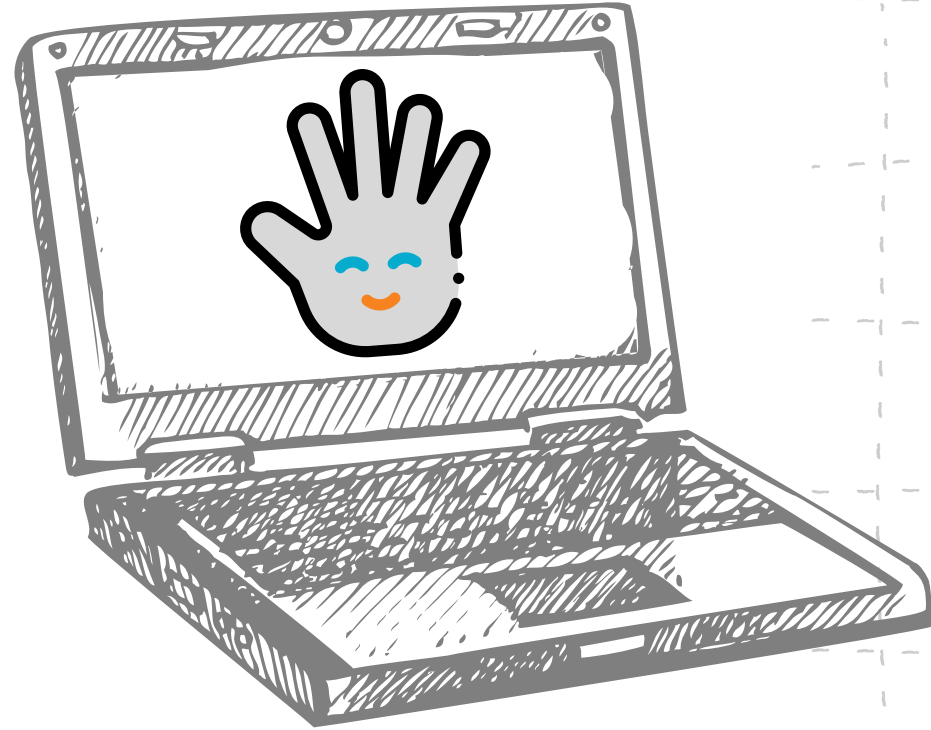
سالهای آتی نه تنها برای حرکت اول و خانواده ۱۱۰۰ نفری آن، بلکه برای اکوسیستم نوآوری بسیار حیاتی است. در سالهایی که گذشت، سرمایه گذاری را کنار هم آموختیم و اکنون زمانی ست که با هم مسیر خروج را بیاموزیم.

در حرکت اول برخی استارت‌آپها تصمیم ورود به بازار سرمایه را دارند، برخی برای جذب سرمایه در راندهای بعد آماده می‌شوند و برخی در شرف مشارکتهای استراتژیک با بازیگران بازار تخصصی خود هستند و نکته مهم همراهی حرکت اول در طی مسیرشان خواهد بود.

حمایت از ایده های نوآور دانشگاهی از طریق سه هاب شیراز، اصفهان و بهشتی، تزریق سرمایه در کسب و کارهای توانمند و ورود به بازارهای بین‌المللی همواره از سیاستهای حرکت اول بوده و در ادامه نیز رهنمون این راه خواهد بود.

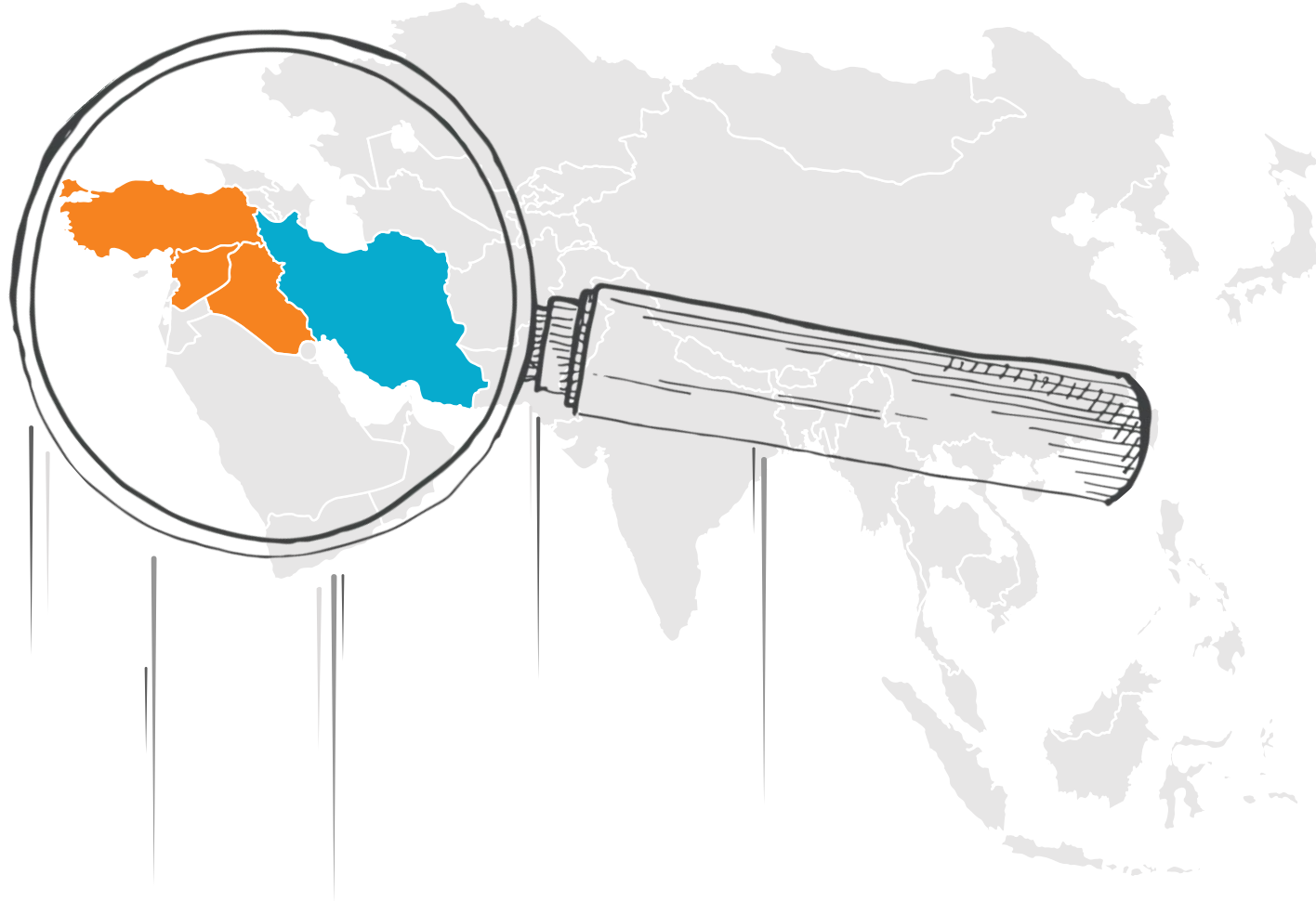
محمد مهدی عباسخانی
مدیرعامل و عضو هیات مدیره





حرکت اول و ۵ سال فعالیت

حرکت اول و ۵ سال فعالیت



۱۰۷۳ طرح داخلی

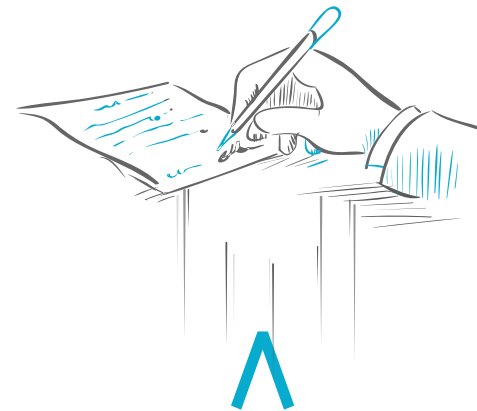
و

۶۴ طرح خارجی

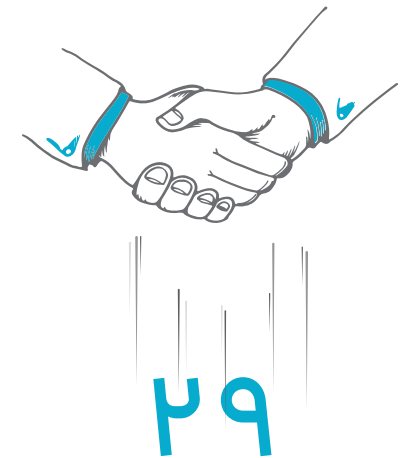
حرکت اول و ۵ سال فعالیت

۱۴

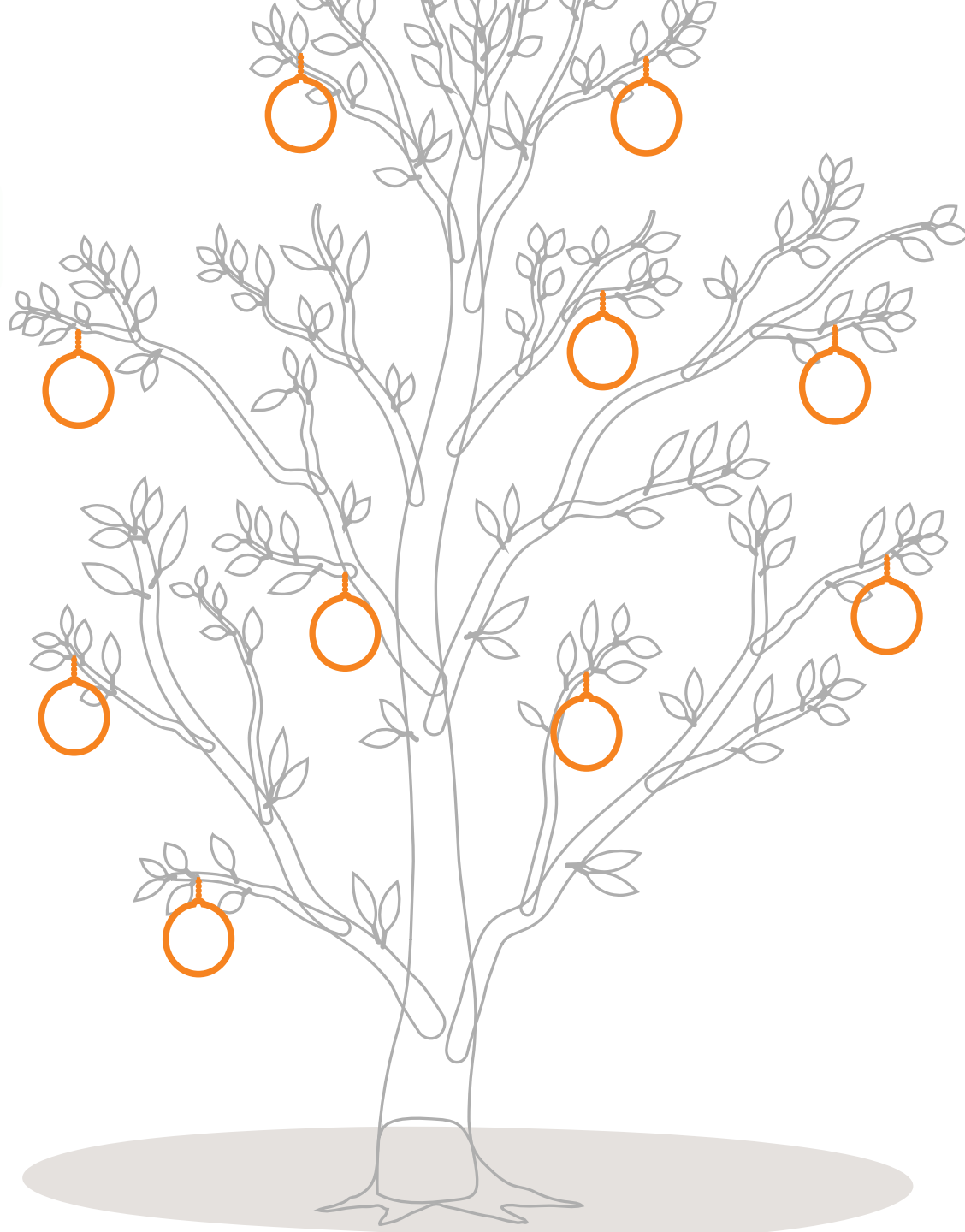
کسب و کار فعال در سبد سرمایه‌گذاری



قرارداد هم‌سرمایه‌گذاری



قرارداد سرمایه‌گذاری



حرکت اول

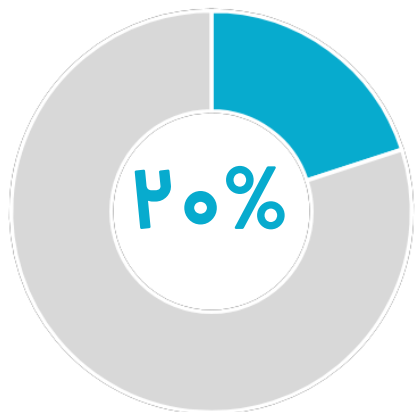
گزارش ۵ سال همراهی در اکوسیستم دیجیتال

۴

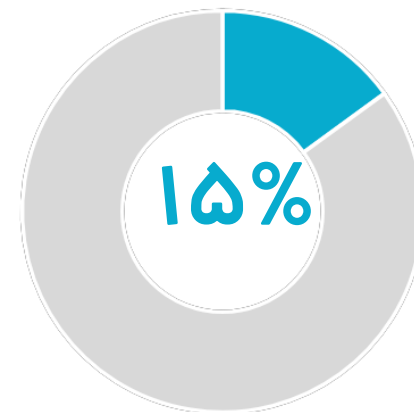
حرکت اول و ۵ سال فعالیت

۳۰۰ میلیارد تومان

سرمایه گذاری خطرپذیر



نسبت سرمایه گذاری مجدد
به کل سرمایه گذاری



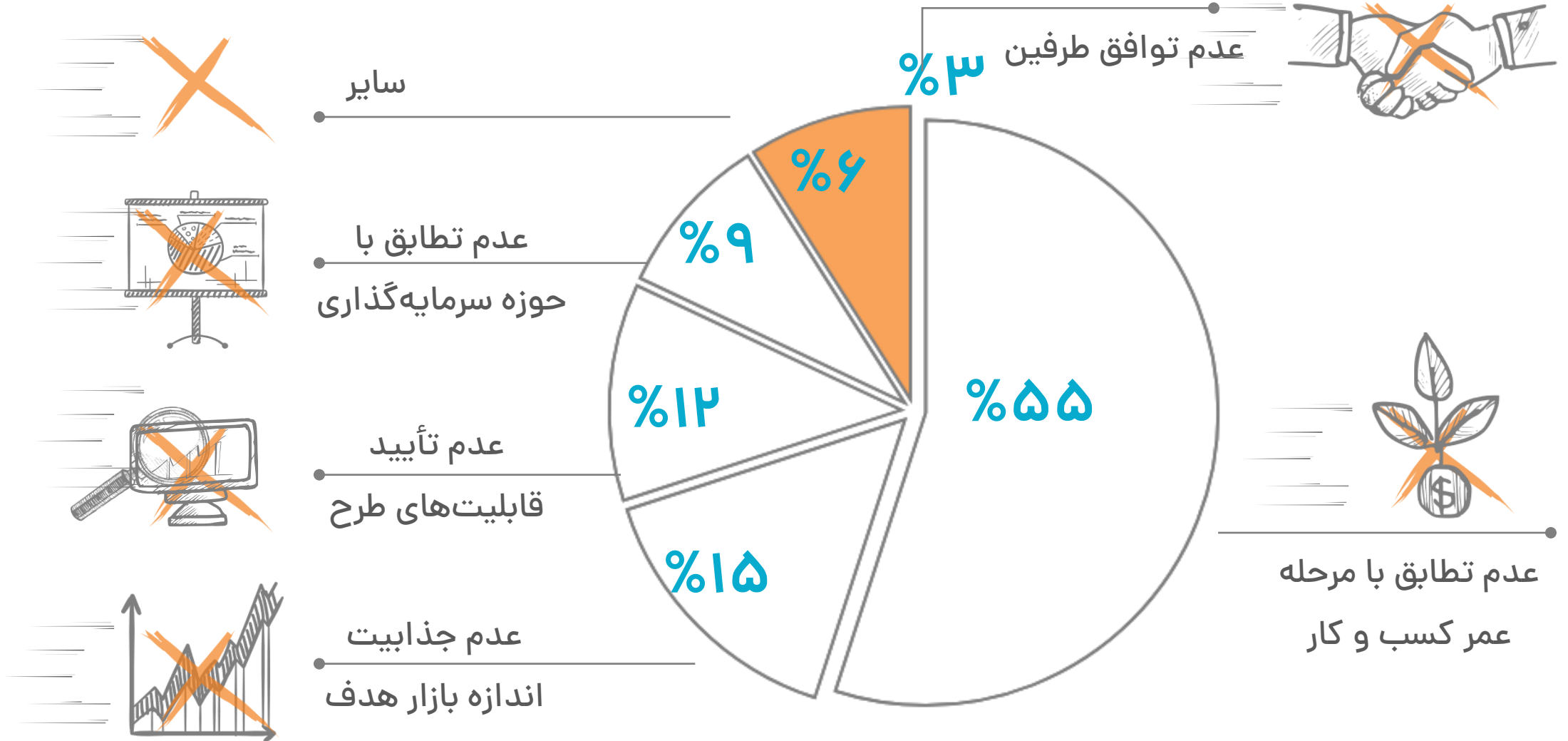
نسبت سرمایه گذاری
در زنجیره ارزش



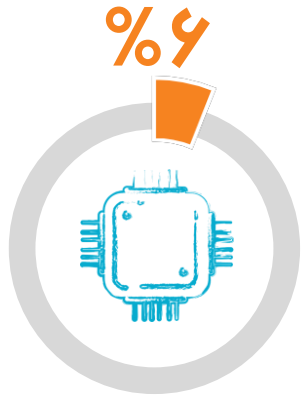
صندوق کارآفرینان اول



دلایل عدم امکان سرمایه گذاری در طرح‌های دریافتی



فراوانی صنایع طرح‌های دریافتی



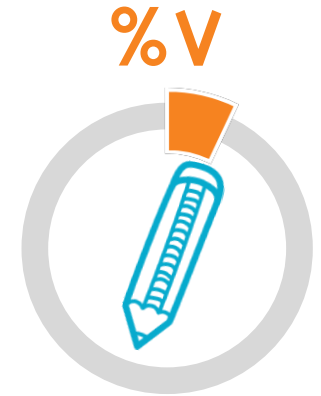
تکنولوژی‌های
نوآورانه



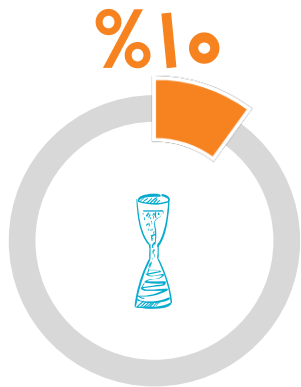
سلامت



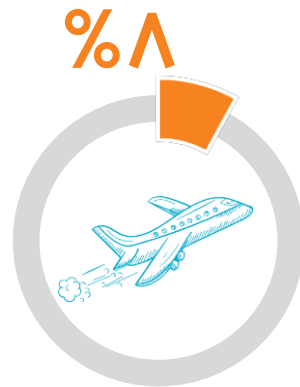
مالی و بیمه



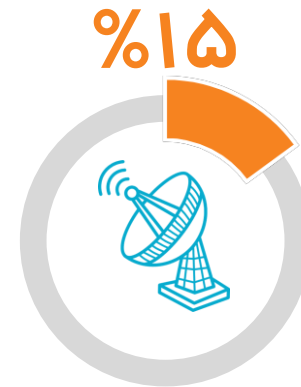
آموزش



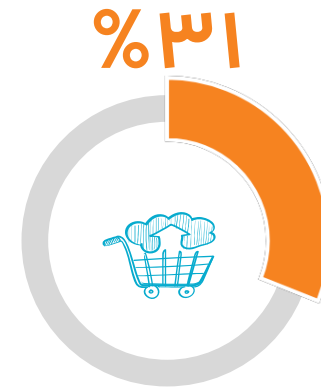
سایر



گردشگری و حمل و نقل

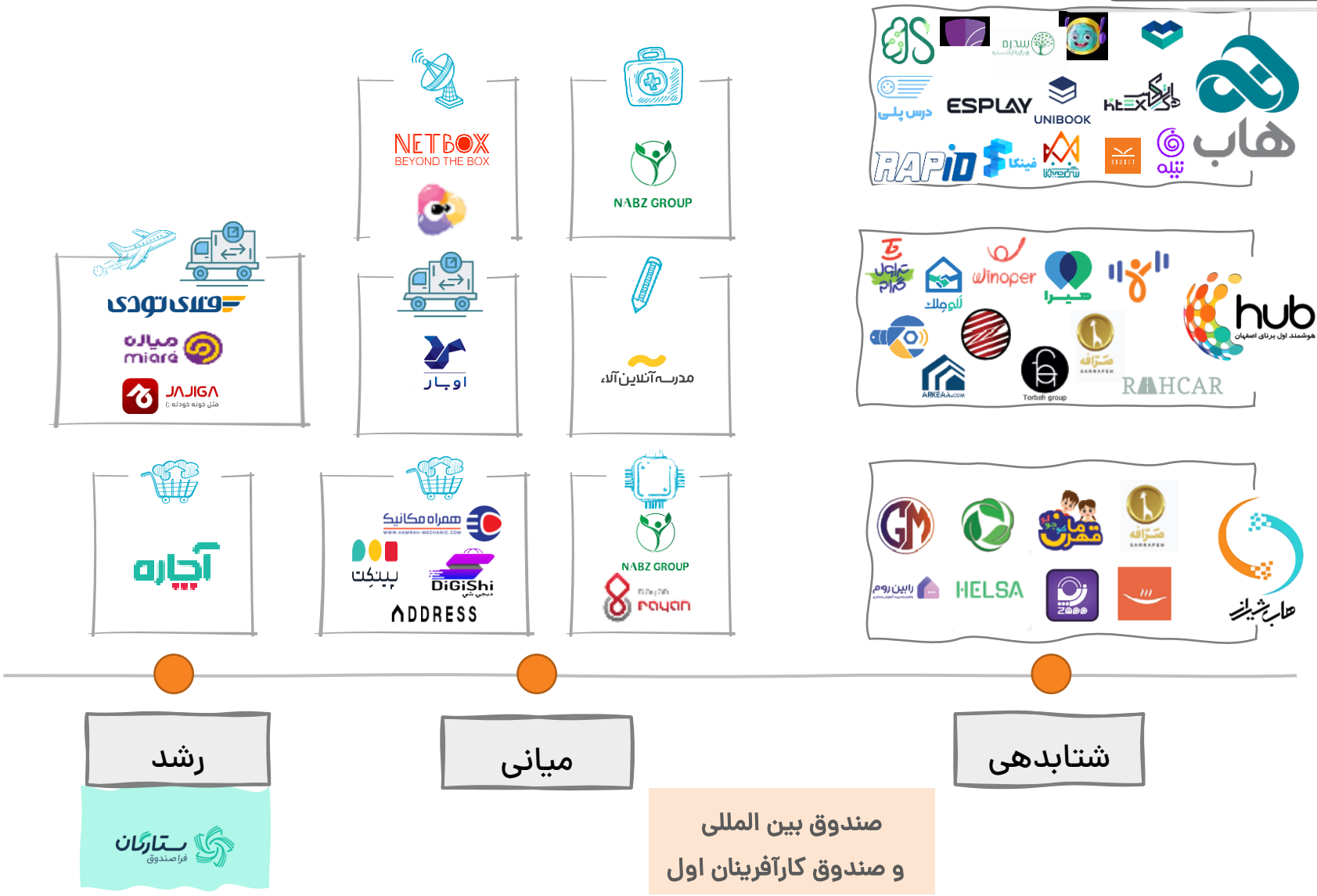


تلكام و رسانه



تجارت الکترونیک و تبلیغات

سبد سرمایه‌گذاری و حوزه‌های فعالیت



- مالی و بیمه
- تکنولوژی‌های نوآورانه
- سلامت
- آموزش
- تکام و رسانه
- گردشگری و حمل و نقل
- تجارت الکترونیک و تبلیغات

معینت

رشد
ستاران
فراسندوق

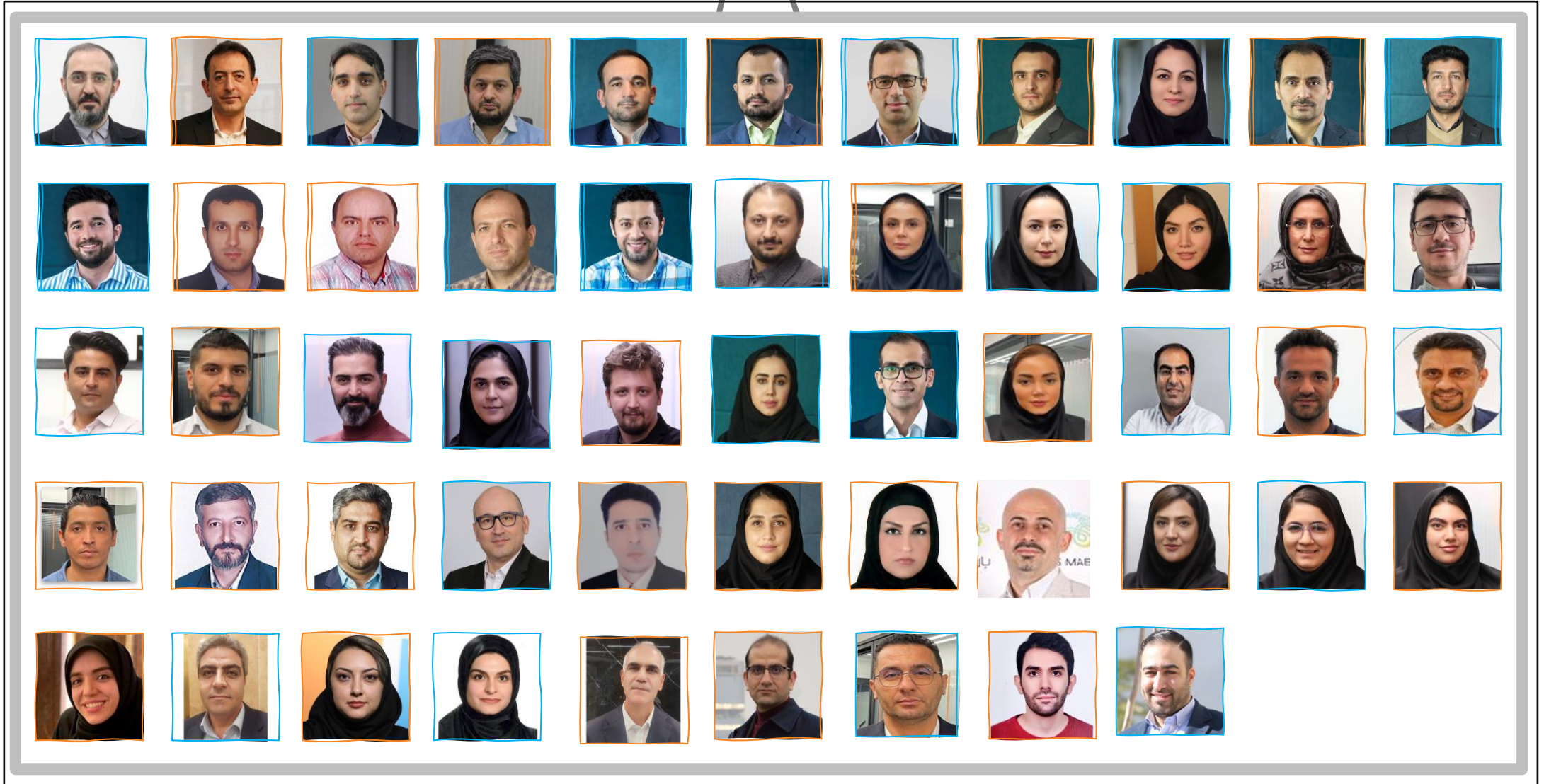
میانی

صندوق بین‌المللی
و صندوق کارآفرینان اول

شتابدهی

مرحله عمر

تیم همکاران حرکت اول از ابتدای فعالیت





حرکت اول و پول هوشمند

حرکت اول و پول هوشمند

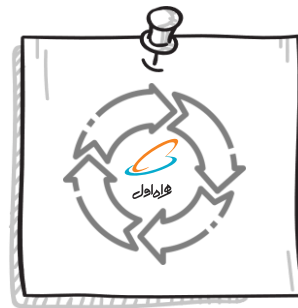
آنچه که یک استارت‌آپ را ارزشمند و متمایز می‌کند، **رشد سریع در زمان مناسب** است و این رمز موفقیت بسیاری از یونیکورن‌های فعلی بین‌المللی است. اینجا نکته مهم صرفاً حمایت مادی و تزریق سرمایه نیست و چه بسا همراهی در مسیر درست، اشتراک تجربیات و فراهم آوردن زیرساخت‌های مورد نیاز کارآفرینان جوان و با انگیزه اولویت بیشتری دارد.

در اکوسیستم استارت‌آپی، معمولاً به پولی که فقط صرفاً مبلغ مالی نیست و در کنارش **دانش، فناوری، مشاوره و زیرساخت‌های لازم** برای رشد و موفقیت را دارد، پول هوشمند می‌گویند.

حرکت اول از سه سال گذشته در تلاش است با ارائه آورده‌ها و حمایت‌های غیرنقدی خود مفهوم **پول هوشمند** را در اکوسیستم نهادینه نماید:



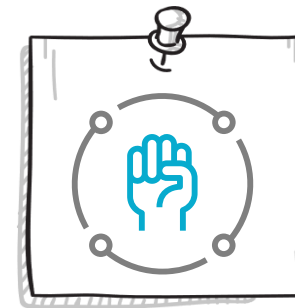
ارائه کارگاه‌های آموزشی و مشاوره‌های تخصصی



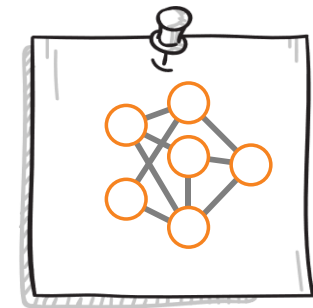
هم‌افزایی بین استارت‌آپ‌های سبد سرمایه‌گذاری و شرکت‌های گروه همراه اول



استفاده از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های همراه اول

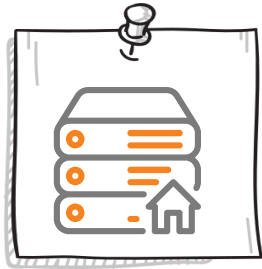


هم‌افزایی شرکت‌های حاضر در سبد سرمایه‌گذاری

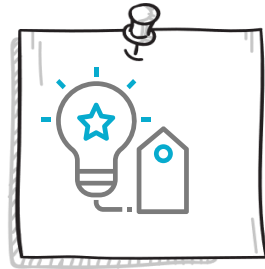


ایجاد شبکه ارتباطی با سایر سرمایه‌گذاران، مشتریان، تسهیل‌گران و نهادهای پشتیبان

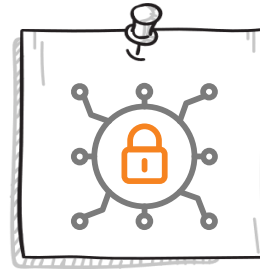
حرکت اول و پول هوشمند



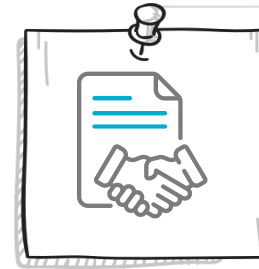
زیرساخت‌های فنی
و سرور و شبکه



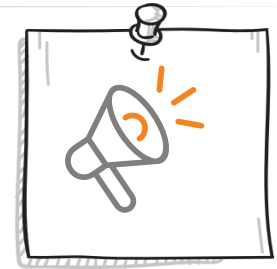
خرید و چهره‌های شرکت‌های سبد
سرمایه‌گذاری جهت استفاده خانواده
بزرگ همراه اول با رویکرد حمایتی و
همچنین کمک به برندینگ



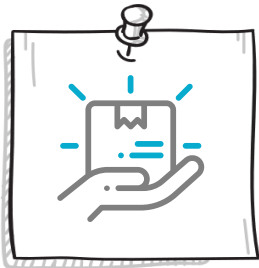
انجام خدمات امنیت شبکه



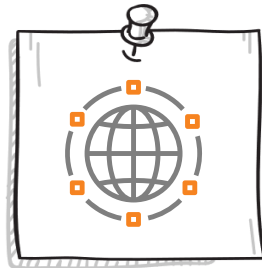
قراردادهای فروش
ترافیک با بهترین قیمت
بازار برای استارت‌آپ‌ها



زیرساخت‌های تبلیغاتی
محیطی، پیامکی، رسانه‌ای
و نمایشگاهی



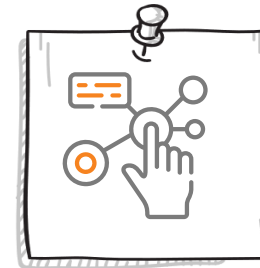
در اختیار قرار دادن کانالهای
فروش همراه اول جهت
ارائه سرویسهای استارت‌آپها
به مشتریان



بسترسازی برای حضور
استارت‌آپهای پرتفو در رویدادهای
بین‌المللی برای کسب تجربه و
دانش جدید جهت بین‌المللی
سازی کسب و کارها



در اختیار قرار دادن
سرویس‌های سازمانی
همراه اول به
استارت‌آپ‌ها



معرفی استارت‌آپ‌ها به
بازیگران بزرگ صنعت و
مشتریان کلیدی همراه
اول جهت عقد قرارداد



جایگزین کردن و چهره‌های
شرکت‌های سبد سرمایه‌گذاری به
عنوان هدایای تبلیغاتی همراه
اول در نمایشگاهها و رویدادها



آمارهای شنیدنی از استارت‌آپ‌ها

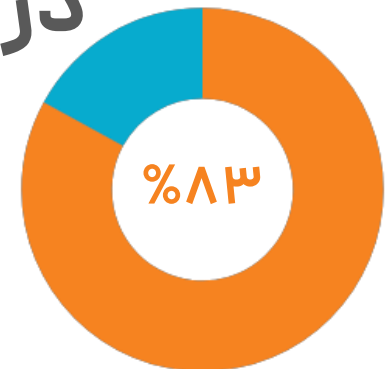
خلق

۳۰ + هزار میلیارد تومان

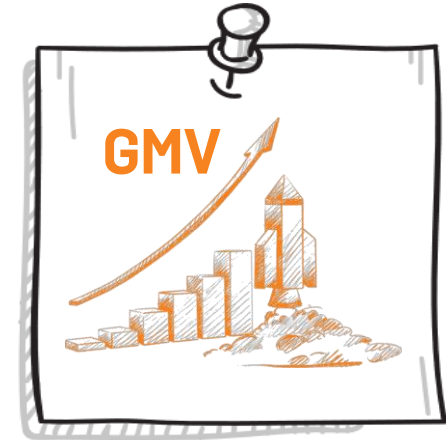
GMV

در پرتفوی حرکت اول

۸۳٪ این عدد در دو سال گذشته محقق شده است.



آمارهای شنیدنی از استارت‌آپ‌ها



۱۱ برابر شدن GMV

از زمان ورود

GMV کسب و کارها از
زمان ورود حرکت به آنها
به طور متوسط هر سال
۴ برابر شده اند.

آمارهای شنیدنی از استارت‌آپ‌ها

آچاره بیشترین رشد در ۵ سال

بیشترین رشد

نسبت به سال سرمایه‌گذاری (کمتر از ۵ سال)



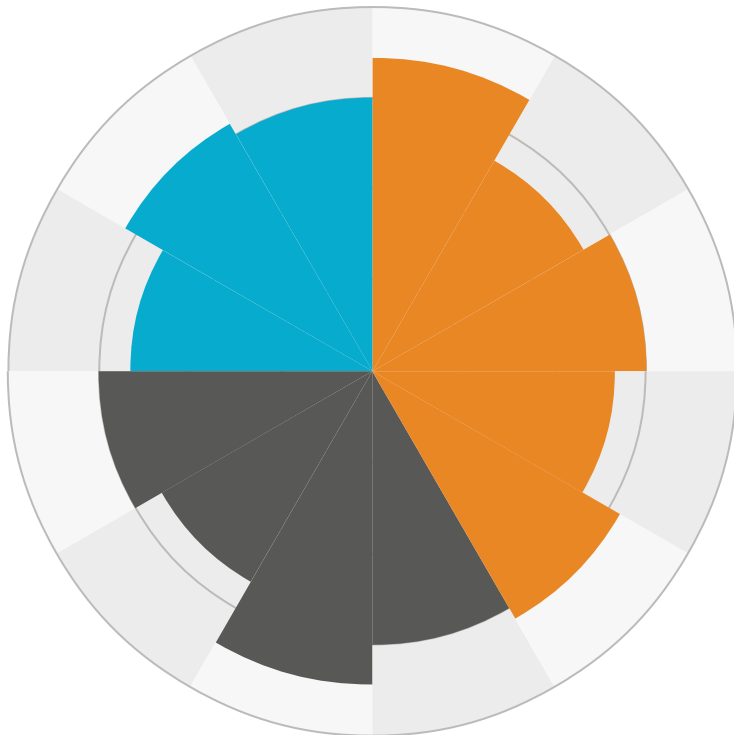
میانگین سهم هزینه‌های استارت‌آپ‌های پرتفوی حرکت اول



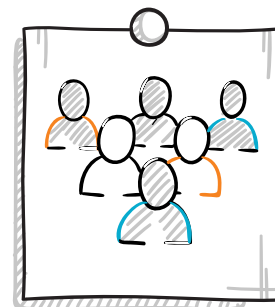
۲۵%
اداری / اجرایی



۳۰%
بازاریابی



۴۵%
منابع انسانی



فراتر از بیست!

+۲۰,۰۰۰,۰۰۰

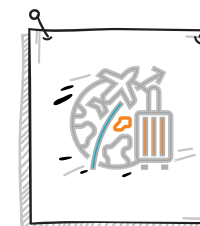
تعداد کل سفارش ثبت شده در پرتفوی حرکت اول

حوزه‌های بیشترین رشد سفارش

سلامت الکترونیک



حمل و نقل و گردشگری



آمارهای شنیدنی از استارت‌آپ‌ها

۹ ×

تعداد سفارش در استارت‌آپ‌ها
از زمان سرمایه‌گذاری



بیشترین سهم از تعداد کل سفارش‌ها



بیشترین رشد سفارش



موفق در عنفوان جوانی!

متوسط عمر کسب و کارهای پرتفوی حرکت اول ۵ ساله است.

آچاره

میاره
miare

مدرسه آنلاین آلاء

JAJIGA
محل کونه کوته

همراه مکانیک
HAMRAH MECHANIC

فولادی تودی

پینکت

نتباکس
NetBox

ریزیون

ADDRESS

NABZ GROUP

مدار عمر
کسب
وکارهای پرتفو

۱/۵

۴

۵

۶

۷

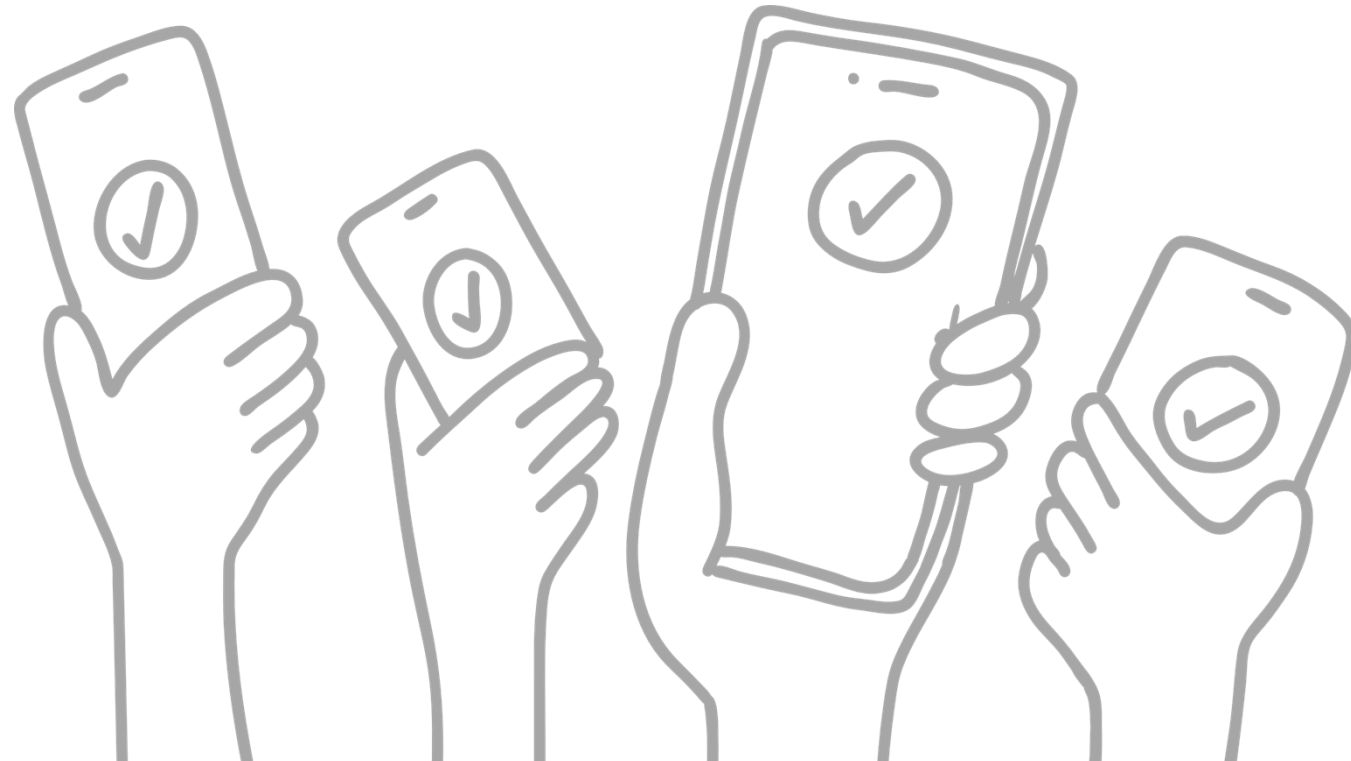
اوجار

خانواده ۱۵ میلیونی!

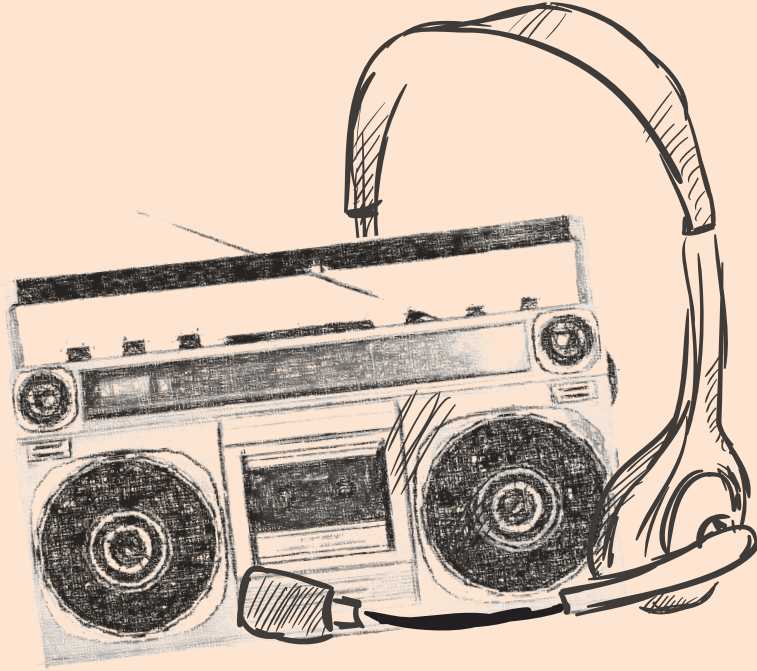
۱۵ میلیون

مجموع تعداد کاربران استارتاپ‌ها

بیشترین کاربران مربوط به

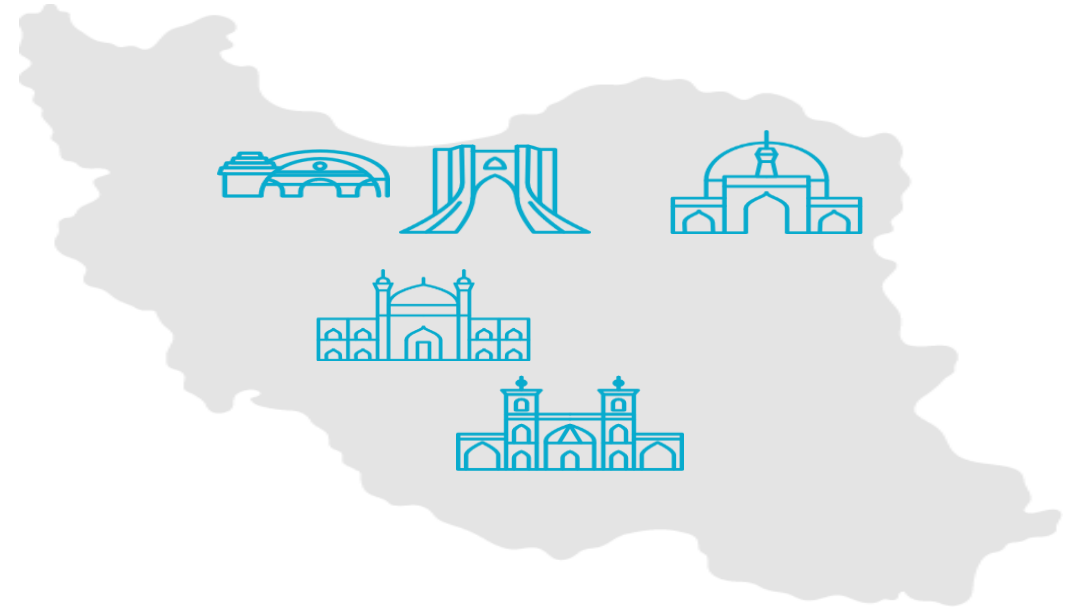


دهه ۶۰ و ۷۰ پیشتاز در سبک زندگی دیجیتال



به جز کسب و کارهای کودک و نوجوان
و B۲B در کسب و کارهای پلتفرمی
بیش از نیمی از مشتریان متولد دهه ۶۰ و ۷۰ هستند.

شهرهای بزرگ مشتریان اصلی



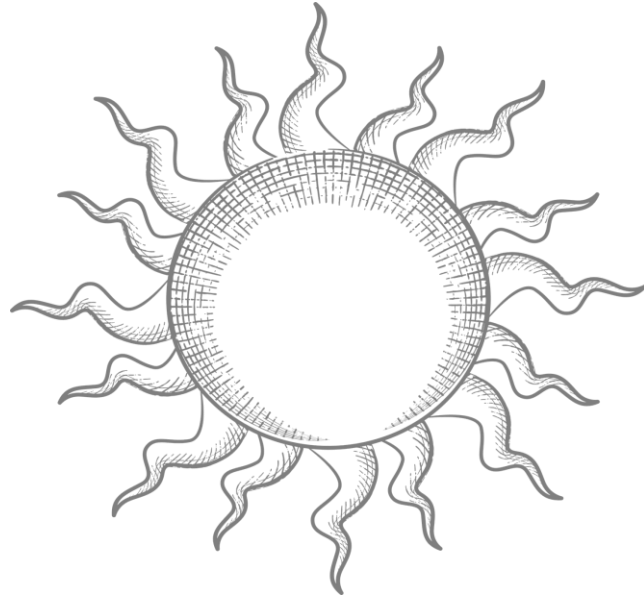
بیشترین مشتریان استارتاپ‌ها در
تهران، اصفهان، کرج، شیراز و مشهد
ساکن هستند.

استارتاپ‌های غرب‌نشین



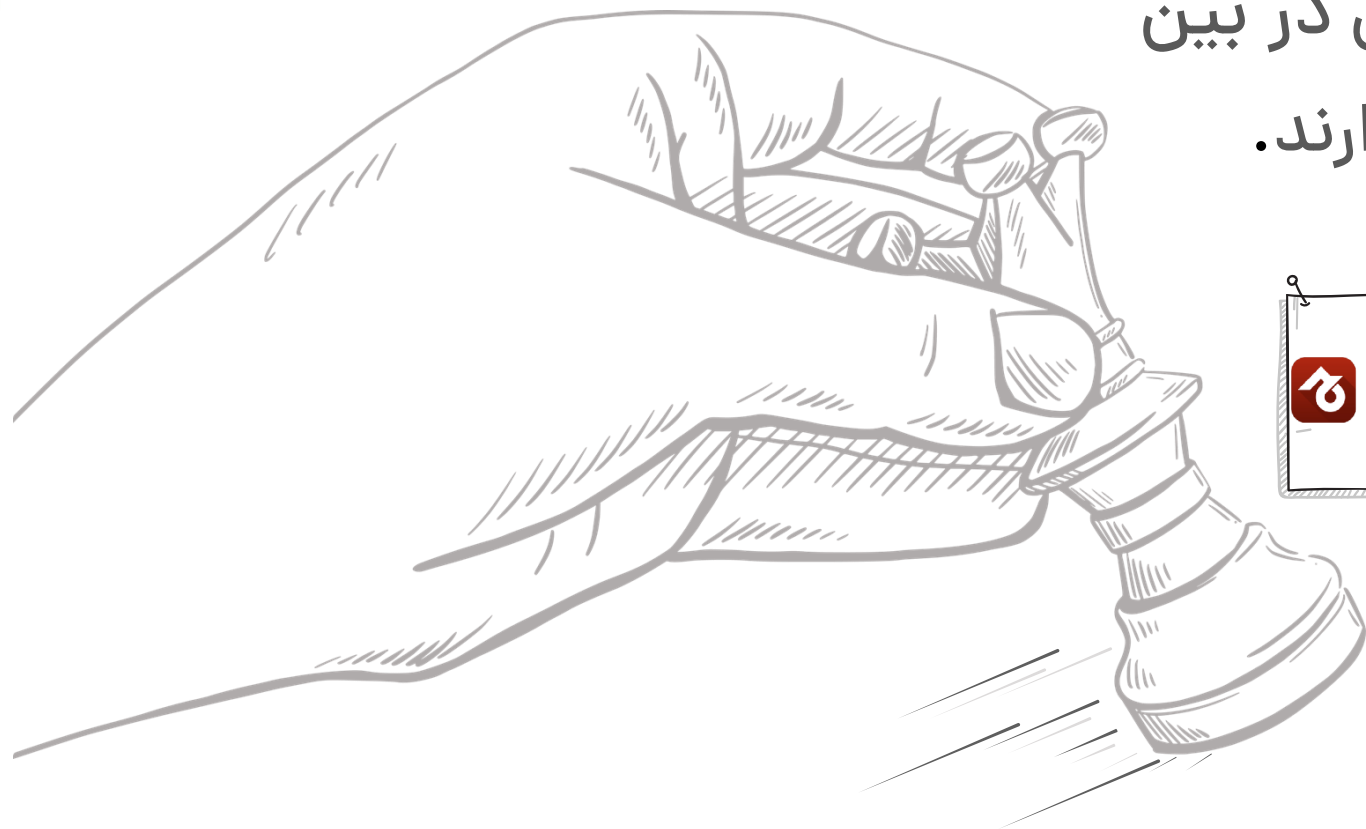
به استثنای جاجیگا، بقیه استارتاپ‌های حرکت اول در تهران
مستقر و بیش از ۶۵ درصد آنها در غرب تهران ساکن هستند

تابستان داغ استارتاپ‌ها



در اکثر استارتاپ‌ها **تابستان و زمستان** پرکارترین فصل‌های سال است و ماه‌های **مرداد و شهریور و بهمن** شلوغ‌ترین روزهای سال!

۵۰ درصد استارت‌آپ‌های حرکت اول در بین
۳ بازیگر اصلی بازار خود قرار دارند.



در اکثر کسب و کارهای پلتفرمی کمتر از **۲۰ درصد** بازار آنلاین شده است.

تولد دو کسب و کار جدید

اسپینافی از تیم آچاره با تمرکز بر بازار B2B در حوزه خدمات تعمیرات و نگهداری، نوسازی، بهسازی و طراحی معماری، تامین کالا، ساخت، مدیریت پیمان و انجام پروژه PEC با عمری ۲ساله در خانواده حرکت اول است.



فروشگاه نقد و بررسی و راهنمای خرید آموزشی و زیر مجموعه آلاست که بیش از ۳سال است در خانواده حرکت اول متولد شده است.



یک خدا حافظی

کسب و کار آدرس در مرحله انجام امور اداری انحلال است.

ADDRESS



بیشترین‌های جذاب



۷۰۴ سفارش

ثبت شده توسط یک مشتری در سرویس نظافت و پذیرایی



۱/۵۷ میلیارد تومان

بیشترین درآمد سالیانه یک متخصص در آچاره توسط در سرویس اسباب کشی



۱ میلیارد تومان

بیشترین مبلغ یک سفارش در سرویس دکوراسیون و بازسازی ثبت شده



۱۴۴۰ کار انجام شده

توسط پرکارترین متخصص در سرویس تخلیه چاه و لوله بازکنی



۴۷۱۹ شب رزرو

برای پر رزرو ترین میزبان جاجیگا در هرمزگان



رامسر

محبوب ترین شهر ویلا روها



۳/۵ میلیارد تومان

بیشترین درآمد برای یک میزبان در چالوس

بیشترین‌های جذاب



تهران | مشهد | کیش | استانبول | دبی | وان | نجف

بیشترین مقصد
هواپیماسوارها



۴۸۷ میلیون تومان

گران‌ترین بلیط خریداری شده

فوری تودی



کوئیک

بیشترین تعداد معامله



۶/۷ میلیارد تومان

گرانترین معامله مربوط به فروش BMW X4 ۲۰۶

همراه مکانیک
HAMRAH MECHANIC



۷۴۹ سفر

بیشترین تعداد سفر ماهیانه یک سفیر موتوری



۴۳ میلیون تومان

بیشترین درآمد ماهیانه یک سفیر موتوری

میانه
miare



۲ بنیان گذار

۱ سرمایه گذار

خلوت ترین

جلسات هیات مدیره



بیش از ۸

سهامدار سرمایه گذار

خطرپذیر حقوقی

استارتاپی با تنوع سرمایه گذاران

خانواده بزرگ حرکت اول

۱۱۰۰+

منابع انسانی در خانواده



میاره | **ولای تودی**
miaré

بیشترین منابع انسانی

۳۵۰۰۰+

همکاران استراتژیک
در پلتفرم‌ها



کمترین منابع انسانی

۴۵ نفر

متوسط منابع انسانی در
استارت‌آپ‌ها

خانمها مهره‌های تاثیرگذار در اکوسیستم

دهه ۷۰ ای‌ها موثر و توانا در استارت‌آپ‌ها



گزارش ۵ سال همراهی در اکوسیستم دیجیتال



۱۷ ساله

جوانترین عضو تیم

در



میانگین سنی اعضای تیم‌های استارت‌آپی ۳۰ سال است

۴۰%



۶۰%



نسبت خانمها به آقایان
در مجموع تیم‌های استارت‌آپی
حرکت اول

جوانترین و مسنترین تیم کارآفرینی!

نبض

جوانترین تیم



متوسط سن: ۲۷.۵ سال

همراه مکانیک

بزرگترین تیم



متوسط سن: ۴۱ سال

بزرگترین کارآفرینان

۴۵ ساله

بابک سهرابی

مدیرعامل
و بنیانگذار



رضا باقری

هم بنیانگذار



دهه ۶۰ و ۷۰ در رقابتی تنگناگ!

۴۵%



دهه ۶۰

۴۲%



دهه ۷۰

۱۳%

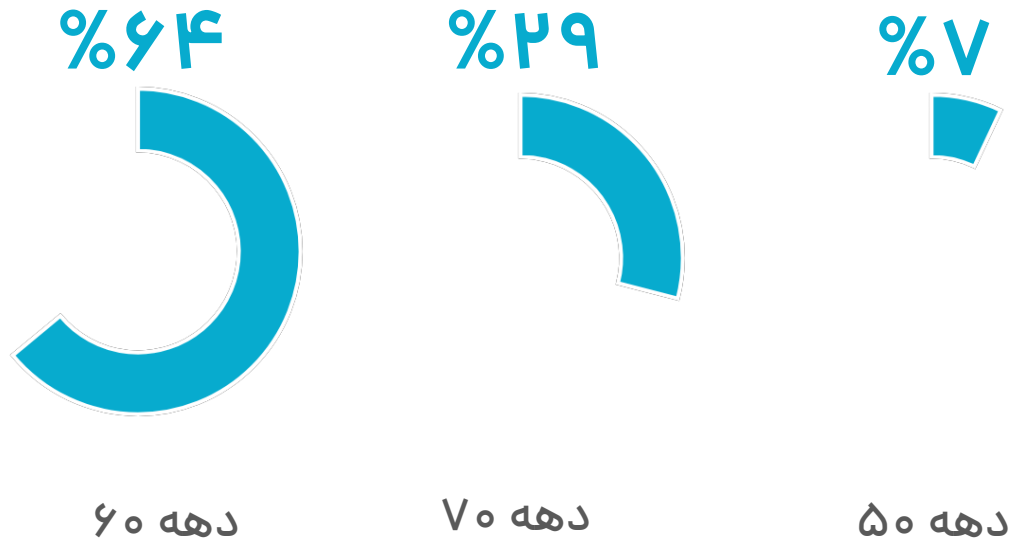


دهه ۵۰

اکثر بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها تقریباً به طور مساوی دهه ۶۰ و ۷۰ ای هستند.

به طور میانگین در استارت‌آپ‌های حرکت اول کسب و کار از همکاری ۳ بنیان‌گذار تشکیل شده‌اند.

دهه ۶۰ ای‌ها گرداننده چرخ اکوسیستم استارت‌آپی



بیش از ۶۰ درصد مدیرعامل استارت‌آپ‌ها دهه ۶۰ ای هستند.

متوسط سن مدیرعاملان

۳۷

بزرگترین مدیرعامل



بابک سهرابی

۴۵ ساله

جوانترین مدیرعاملان



محمدرضا کبیری

۲۹ سال

(۵ ماه بزرگتر از آرمین کریمی)



آرمین کریمی

۲۹

ساله

مهندسان یا راهی خواهند یافت یا راهی خواهند ساخت!



گزارش ۵ سال همراهی در اکوسیستم دیجیتال



رتبه یک کنکور در بین بنیانگذاران استارت‌آپ‌های حرکت اول!

امیر حسام صلواتی **رتبه یک کنکور ریاضی** سال ۸۱ از بنیانگذاران آچاره و اوبار است.



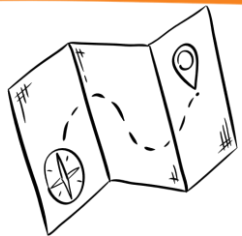
همه بنیانگذاران در مقطع کارشناسی در رشته‌های مهندسی تحصیل کرده‌اند و **۷۰٪+** آنها از فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف هستند. سایر بنیانگذاران فارغ التحصیل دانشگاه‌های علم و صنعت، آزاد، خواجه نصیر و تهران هستند.



کارآفرینان از فرنگ برگشته!

حامد تاج‌الدین مدیرعامل آچاره بعد از تحصیل مقطع ارشد و دکترا به ایران برمی‌گردد و به همراه بهمن امام و امیرحسام صلواتی آچاره و اوبار را تاسیس می‌کند.

جرقه های استارت فلای تودی در امارات شکل می‌گیرد و علی ساروخانی پس از چند سال تجربه در حوزه گردشگری بین المللی به ایران باز می‌گردد و تصمیم به راه اندازی فلای تودی می‌گیرد.



خانواده حرکت اول و مسئولیت‌های اجتماعی



مشارکت در طرح کمک
به زلزله زدگان خوی



مشارکت آچاره در طرح توانمندسازی
و آموزش‌های تخصصی ۴۰۰۰ جوان
کم بضاعت



مشارکت آلا در طرح عدالت
آموزشی پرچم برای ۳۰ هزار
دانش آموز بازمانده از تحصیل

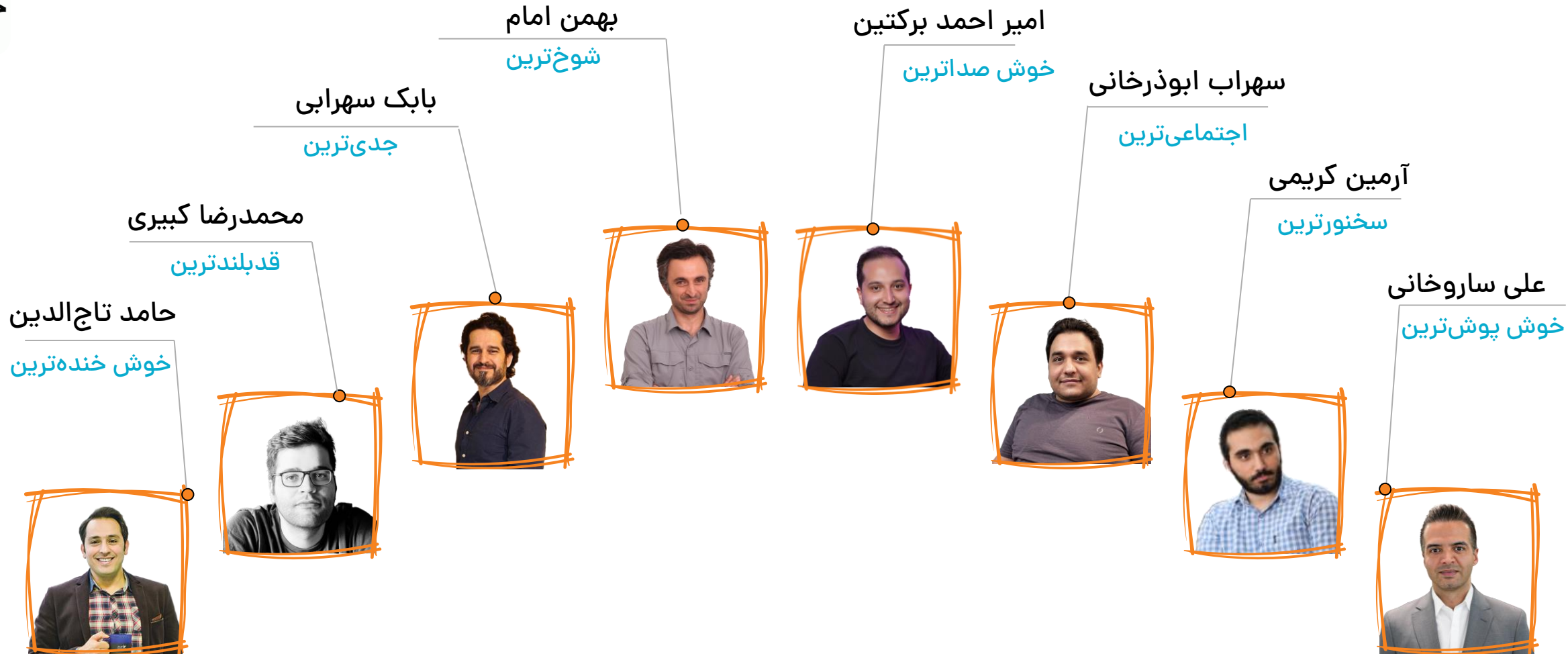


مشارکت جاجیگا در طرح شمارش
۱۰۰ هزار پرنده شکاری

شوخی با مدیرعامل‌ها!



گزارش ۵ سال همراهی در اکوسیستم دیجیتال



شوخی با استارت‌آپ‌ها!



بلندپروازترین



سریعترین



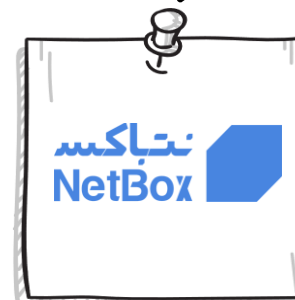
مهمان‌نوازترین



همراه‌ترین



دست به آچارترین



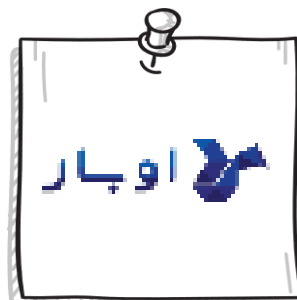
سرگرمی‌ترین



معلم‌ترین



مهندس و دکترترین



سنگین‌ترین



خریداری‌ترین



گزارش ۵ سال همراهی در اکوسیستم دیجیتال



harkataval.com



Harkat Aval

